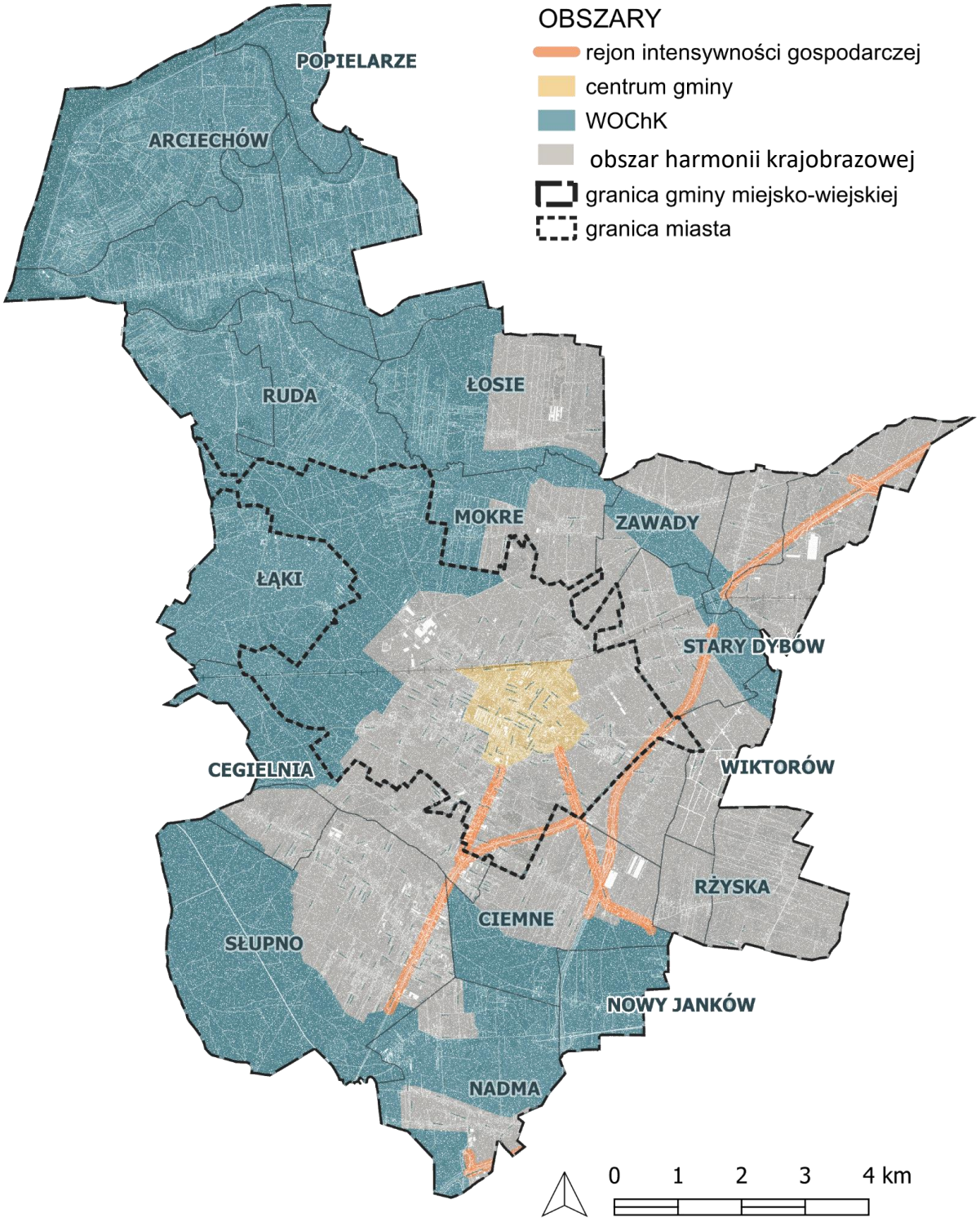
#uchwała reklamowa dla Radzymina

Pre-konsultacje wstępnego projektu 11 grudnia 2023r.
Wyciąg: porównanie obszarów.

projekt: miasto

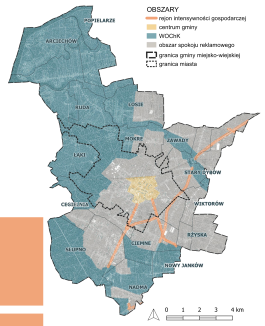
wykonawca zamówienia 605 694 795 b.a.poniatowski@gmail.com BARTOSZ PONIATOWSKI „Projekt: Miasto”



Podział gminy Radzymin na obszary o różnych postanowieniach, zapewniający realizację założeń oraz odpowiednią ochronę obszarów cennych przyrodniczo i/lub krajobrazowo.

Zbliżenie na obszar centrum

#różnice w postanowieniach dla poszczególnych obszarów



Obszar+	obszar centrum gminy Radzymin		WOChK		Obszar harmonii krajobrazowej		Rejony intensywności gospodarczej	
zakres	szyldy	nośniki reklamy	szyldy	nośniki reklamy	szyldy	nośniki reklamy	szyldy	nośniki reklamy
ogólne dopuszczenie szyldów i nośników reklamy (nie dotyczy*)	+	-	+	-	+	-	+	+
zakaz banerów na ogrodzeniach / siatek reklamowych na budynkach (nie dotyczy *)	brak	brak	brak	brak	brak	brak	brak	brak
maksymalna łączna liczba szyldów jednej działalności na jednej nieruchomości/ powierzchnia nośników reklamy (nie dotyczy *)	3	0 m^2	2	0 m2	4	0 m^2	6	12 m^2
na elewacji budynków	+	-	+	-	+	-	+	-
na dachu	+	-	+	-	+	-	+	-
w witrynach	+	-	+	-	+	-	+	-
wolnostojące	+	-	+	-	+	-	+	-
na urządzeniach technicznych itd.	+	-	+	-	+	-	+	-
system szyldów	-	-	-	-	-	-	+	-
na ogrodzeniu	-	-	-	-	+	-	+	-
*nośniki reklamy w wiatach przystankowych		+		+		+		+
*dopuszczenie reklamy sprzedażowej, okolicznościowej i wyborczej		+		+		+		+

Terminy dostosowania

Wyjątek: tablice reklamowe i urządzenia reklamowe, sytuowane w oparciu o pozwolenie na budowę – 72 miesiące.

Dziękuję za uwagę!

projekt: miasto

XII 2023