UCHWAŁA NR 59/VII/2024
RADY MIEJSKIEJ W RADZYMINIE
z dnia 2 grudnia 2024 r.

w sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane, na terenie Gminy Radzymin

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 15 i art. 40 ust. 1 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (t.j. Dz.U. z 2024 r. poz. 1465 z późn. zm.), art. 37a oraz art. 37b ust. 6 ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (t.j. Dz. U. z 2024 r. poz. 1130), w związku z art. 66 ustawy o zmianie ustawy o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym oraz niektórych innych ustaw (Dz. U. z 2023 poz. 1688), w związku z uchwałą Nr 732/LVII/2023 Rady Miejskiej w Radzyminie z dnia 6 marca 2023 r. w sprawie przygotowania projektu uchwały w sprawie zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych z jakich mogą być wykonane, na terenie Gminy Radzymin,

mając na celu ochronę dziedzictwa kulturowego Gminy Radzymin, walorów krajobrazowych i przyrodniczych, poprawę jakości życia mieszkańców i budowanie dobrego wizerunku, Rada Miejska w Radzyminie uchwala, co następuje:

Dział 1
Przepisy wprowadzające
Rozdział 1.1.
Przepisy ogólne

§ 1. Ustala się zasady i warunki sytuowania na terenie Gminy Radzymin obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane, zwane dalej Uchwałą Krajobrazową.

§ 2. Ustala się podział Gminy Radzymin na 3 obszary, do których zastosowanie mają różne postanowienia:

1) **obszar centrum Radzymina** –należy przez to rozumieć obszar ograniczony północną oraz wschodnią granicą obrębu numer 03-01 do granicy z obrębem numer 05-01, następnie wschodnią i południową granicą obrębu numer 05-01 do obrębu numer 05-04, dalej wschodnią i południową granicą obrębu numer 05-04, wzdłuż ulicy Ogrodowej na południe, wschodnio-południowymi granicami działek numer 16, 17, 34 do północnej granicy pasa drogowego ulicy Mickiewicza, a stamtąd do punktu łączącego obręby numer 04-02 i 05-07, wzdłuż ulicy Norwida zgodnie z granicą obszaru numer 05-07, do punktu łączącego działki numer 26 i 98, dalej wzdłuż północnej granicy pasa drogowego ulicy Norwida do granicy działki numer 43 z Aleją Jana Pawła II, południową granicą obrębu numer 03-04 do wschodniej granicy pasa drogowego ulicy Diamentowej, południową granicą obszaru numer 03-03, a następnie jego zachodnią granicą do południowej granicy obrębu numer 03-01, zamykając tym samym obszar;

2) **obszar WOCHK** – należy przez to rozumieć nieruchomości oraz części nieruchomości, będące szczególnym elementem krajobrazu naturalno-kulturowego, objęte rozporządzeniem nr 3 Wojewody Mazowieckiego z dnia 13 lutego 2007 r. w sprawie Warszawskiego Obszaru Chronionego Krajobrazu (Dz. U. z 2007, poz. 870 z późn. zm.);

3) **obszar harmonii krajobrazowej** – należy przez to rozumieć obszar, który mieści się między granicami obszarów wymienionych w punktach 1 i 2 niniejszego paragrafu, a granicami administracyjnymi gminy.

§ 3. Integralnymi elementami Uchwały Krajobrazowej są:

1) załącznik nr 1 do uchwały – graficzne zilustrowanie przebiegu granic obszarów określonych w § 2;

2) załącznik nr 2 do uchwały – rozstrzygnięcie o sposobie rozpatrzenia nieuwzględnionych przez Burmistrza Radzymina uwag wniesionych do wyłożonego do publicznego wglądu projektu Uchwały Krajobrazowej.

§ 4. Uchwała Krajobrazowa nie narusza przepisów odrębnych i nadrzędnych, w szczególności z zakresu:

1) ochrony środowiska,

2) ochrony i opieki nad zabytkami, zgodnie z ustawą o ochronie zabytków i opiece nad zabytkami związanych z ochroną obiektów zabytkowych – według wykazu obiektów wpisanych do rejestru zabytków oraz zgodnie z wykazem Wojewódzkiej Ewidencji zabytków i Gminnej Ewidencji Zabytków:

   a) Dworzec Mareckiej Kolei Dojazdowej, ob. budynek usługowy, Aleja Jana Pawła II nr 5,
   b) Cmentarz wojskowy Żołnierzy Polskich 1920 r. (wraz z drzewostanem), nr rej. A-1321, Aleja Jana Pawła II,
   c) Kaplica cmentarna na cmentarzu wojskowym Żołnierzy Polskich 1920 r., nr rej. A-1321, Aleja Jana Pawła II,

d) Budynek przycmentarny (stróżówka) przy cmentarzu wojskowym Żołnierzy Polskich 1920 r., nr rej. A-1954, Aleja Jana Pawła II nr 64,
e) Willa, ul. Ks. Eleonory Czartoryskiej nr 2,
f) Dom, ul. Ignacego Daszyńskiego nr 2,
g) Dom, ul. Ignacego Daszyńskiego nr 8,
h) Dom, ul. Ignacego Daszyńskiego nr 14,
i) Dom, ul. Jana Kilińskiego nr 13,
j) Dom, ul. Jana Kilińskiego nr 15,
k) Dom, ul. Jana Kilińskiego nr 17,
l) Układ urbanistyczny centrum Radzymina – układ historycznego rozplanowania placów miejskich (ob. Plac Kościuszki i Plac Wolności) wraz z przyległą ulicą Konstytucji 3 Maja, ul. Konstytucji 3 Maja,
m) Dom, ul. Konstytucji 3 Maja nr 3,
n) Kamienica, d. rodziny Wendlów, nr rej. A-4, ul. Konstytucji 3 Maja nr 4,
o) Kamienica, ul. Konstytucji 3 Maja nr 6,
p) Dom spółdzielczy, ob. budynek handlowo-usługowy, ul. Konstytucji 3 Maja nr 6A,
q) Kamienica, ul. Konstytucji 3 Maja nr 8,
r) Kamienica, ul. Konstytucji 3 Maja nr 12,
s) Dom Ludowy, kino „Czar", ob. Miejska Sala Koncertowa i Biblioteka Publiczna, ul. Konstytucji 3 Maja nr 15,
t) Budynek Urzędu Skarbowego, ob. Szpital, ul. Konstytucji 3 Maja nr 17,
u) Szpital wojskowy, następnie Starostwo, internat, ob. siedziba instytucji samorządowych., nr rej. A-1095/34, ul. Konstytucji 3 Maja nr 19,
v) Budynek Instytutu Nauczycieli Szkół Elementarnych, ob. Liceum Ogólnokształcącego im. C. K. Norwida, nr rej. A-1094/635, ul. Konstytucji 3 Maja nr 26,
w) Szkoła elementarna, internat, ob. budynek przy kościele p.w. Przemienienia Pańskiego, Tadeusza Kościuszki nr 3,
x) Park krajobrazowy w założeniu pałacowo-parkowym, nr rej. A-1593, ul. 11 Listopada / Gen. Lucjana Żeligowskiego,
y) Dom administratora w założeniu pałacowo-parkowym, obecnie budynek usługowy oraz galeria wystaw czasowych, nr rej. A-1593 ul. 11 Listopada nr 4,
z) Szkoła, ul. 11 Listopada nr 2,
aa) Kamienica, ul. 1 Maja nr 9,
bb) Cmentarz żydowski, ul. Adama Mickiewicza,
cc) Dom, ob. Budynek mieszkalno-usługowy, ul. Cypriana Kamila Norwida nr 3,
dd) Dom, ul. Polna 2A, uwaga: w obecnej GEZ jako Polna 2
ee) Cmentarz ewangelicki, ul. Polna / ul. Juliana Ochorowicza,
ff) Kościół parafialny p.w. Przemienienia Pańskiego, ob. Kolegiata p.w. Przemienienia Pańskiego, nr rej. A-1093/634, ul. Polskiej Organizacji Wojskowej,
gg) Dzwonnica w zespole kościoła parafialnego p.w. Przemienienia Pańskiego, ob. Kolegiaty p.w. Przemienienia Pańskiego, nr rej. A-1093/634, ul. Polskiej Organizacji Wojskowej,

hh) Brama z ogrodzeniem w zespole kościoła parafialnego p.w. Przemienienia Pańskiego, ob. Kolegiaty p.w. Przemienienia Pańskiego, nr rej. A-1510, ul. Polskiej Organizacji Wojskowej,
ii) Plebania w zespole kościoła parafialnego p.w. Przemienienia Pańskiego, ob. Kolegiaty p.w. Przemienienia Pańskiego, ul. Polskiej Organizacji Wojskowej,
jj) Cmentarz parafialny, nr rej. A-1475, ul. Polskiej Organizacji Wojskowej,
kk) Kamienica, ul. Polskiej Organizacji Wojskowej nr 36, uwaga: w obecnej GEZ jako Wyszyńskiego 36
ll) Willa, ul. Stefana Batorego nr 3,
mm) Kamienica, ul. Romualda Traugutta nr 1,
nn) Kamienica, ul. Romualda Traugutta nr 3,
oo) Młyn, ul. Romualda Traugutta,
pp) Kamienica, Plac Wolności nr 15,
qq) Kamienica, Plac Wolności nr 17,
rr) Kapliczka „Na Zjawieniu", sanktuarium Maryjne Przemienienia Pańskiego, ul. Zygmunta Wróblewskiego,
ss) Łaźnia Miejska i budynek mieszkalny, ob. budynek mieszkalny, ul. Zduńska 24,
tt) Dom, ul. Stefana Żeromskiego nr 1,
uu) Miejsce Pamięci Narodowej, Stare Załubice, uwaga: W woj. ewid. zabytków jako Arciechów.

3) prawa budowlanego;

4) prawa o ruchu drogowym.

Rozdział 1.2.

Definicje, metodyka ustalania gabarytów i liczby szyldów

§ 5. Ilekroć w Uchwale Krajobrazowej jest mowa o:

1) **elewacji budynku** – należy przez to rozumieć płaszczyznę przegrody zewnętrznej budynku (ściany) wraz z otworami okiennymi, witrynami, detalami architektonicznymi i attyką, której:

   a) krawędziami bocznymi są krawędzie narożników,

   b) krawędzią górną są najwyżej położone elementy wykończeniowe ściany, attyki lub linia styku ściany z okapem połaci dachowej, a w przypadku wolnostojących budynków parterowych górna krawędź bryły budynku — dachu lub zadaszenia,

   c) wysokością jest odległość mierzona w pionie między najniżej położonym punktem dolnej i najwyżej położonym punktem górnej krawędzi elewacji;

2) **formie ażurowej** – należy przez to rozumieć tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe, których powierzchnię ekspozycyjną tworzą płaskie lub przestrzenne litery bądź grafiki – w tym szczególnie napisy, znaki, logo, symbole mieszczące się we własnym obrysie i nieposiadające tła;

3) **formie wielostronnej** – należy przez to rozumieć tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe posiadające dwie lub więcej, skierowane w różnych kierunkach, powierzchnie ekspozycyjne, sytuowane na tej samej wysokości i posiadające te same gabaryty;

4) **formie wolnostojącej** – należy przez to rozumieć sytuowanie tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych w sposób niezwiązany z budynkiem, budowlą, urządzeniem technicznym ani ogrodzeniem lub takie sytuowanie, w którym posiadają one niezależną własną konstrukcję nośną, trwale lub nietrwale związaną z gruntem;

5) **istotnych detalach architektonicznych** – należy przez to rozumieć uskoki i krawędzie elewacji, miejsca zmiany materiału wykończeniowego, boniowanie oraz krawędzie gzymsów, pilastrów, lizen i blend;

6) **nośniku reklamy** – należy przez to rozumieć tablicę reklamową nie będącą szyldem lub urządzenie reklamowe nie będące szyldem;

7) **ogrodzeniu proekologicznym –** należy przez to rozumieć ogrodzenie–nieposiadające ostrych zakończeń, przez które możliwa jest migracja dziko żyjących małych zwierząt, w możliwych wariantach:

   a) ogrodzenie ażurowe o stopniu ażurowości minimum 50% i średnicy wewnętrznej otworów minimum 3 cm, nieposiadające podmurówki,

   b) ogrodzenie ażurowe o stopniu ażurowości minimum 50% i średnicy wewnętrznej otworów minimum 3 cm, z fundamentami punktowymi lub z podmurówką niewystającą ponad powierzchnię terenu,

   c) ogrodzenie ażurowe o stopniu ażurowości minimum 50% na podmurówce zaopatrzonej w otwory o średnicy nie mniejszej niż 0,15 m, położone względem siebie w odległości nie większej niż 2 m lub z prześwitem o wysokości minimum 15 cm między wypełnieniem przęsła a podmurówką;

8) **osiach kompozycyjnych elewacji** – należy przez to rozumieć wyobrażalne linie proste:

   a) biegnące na przedłużeniu krawędzi otworów okiennych i drzwiowych elewacji,

   b) stanowiące osie symetrii otworów okiennych i drzwiowych,

   c) biegnące na przedłużeniu uskoków elewacji lub zmiany materiału wykończeniowego,

   d) stanowiące krawędzie lub osie symetrii ścian,

   e) stanowiące krawędzie lub osie symetrii istotnych detali architektonicznych;

9) **powierzchni ekspozycyjnej** – należy przez to rozumieć część tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego, niestanowiącą elementów konstrukcyjnych i zamocowań, przeznaczoną do ekspozycji reklamy;

10) **poziomie parteru elewacji –** należy przez to rozumieć dolny fragment elewacji, ograniczony od góry krawędzią elementu architektonicznego, oddzielającego pierwszą kondygnację nadziemną od kondygnacji wyższych, występującego w postaci gzymsu (górna krawędź elementu), podziału w wykończeniu elewacji lub uskoku (dolna krawędź elementu), a w przypadku, gdy taki element nie występuje – do poziomu dolnej krawędzi otworów okiennych drugiej kondygnacji nadziemnej – lub gdy wyżej wymienione elementy nie występują – do górnej krawędzi elewacji;

11) **rejonach intensywności gospodarczej** – należy przez to rozumieć nieruchomości leżące w obszarze harmonii krajobrazowej, które spełniają co najmniej jeden z warunków:

   a) graniczą z pasem drogowym drogi klasy ekspresowej, głównej ruchu przyspieszonego lub głównej,

   b) położone są na terenach, których jedyną lub wiodącą funkcję wskazaną w miejscowych planach zagospodarowania przestrzennego ustalono jako usługową lub przemysłową;

12) **reklamie budowlanej** – należy przez to rozumieć nośniki reklamy związane z prowadzonymi robotami budowlanymi lub remontowymi, sytuowane na rusztowaniu budowlanym lub ogrodzeniu budowy w związku z prowadzonymi pracami budowlanymi lub remontowymi;

13) **reklamie sprzedażowej** – należy przez to rozumieć sztywną tablicę, dotyczącą sprzedaży danej nieruchomości lub lokalu, sytuowaną na danej nieruchomości lub na budynku, do którego przynależy lokal użytkowy lub mieszkalny;

14) **reklamie okolicznościowej** – należy przez to rozumieć nośnik reklamy, umieszczony tymczasowo na okres maksymalnie 30 dni (lub w przypadku reklamy wyborczej zgodnie z kodeksem wyborczym) w związku z posiadającym datę rozpoczęcia i zakończenia wydarzeniem dostępnym publicznie;

15) **reklamie wyborczej** – należy przez to rozumieć reklamę okolicznościową, obejmującą materiał wyborczy, referendalny, reklamę kandydatów lub organizacji, które reprezentują, sytuowane na potrzeby kampanii referendalnych, wyborczych (parlamentarnych, w tym do Parlamentu Europejskiego, prezydenckich, lub do jednostek samorządu terytorialnego);

16) **standardzie posadowienia** – w odniesieniu do formy wolnostojącej – należy przez to rozumieć obowiązek trwałego związania z gruntem, poprzez:

   a) umieszczenie fundamentu w całości poniżej poziomu terenu lub

   b) zachowanie wspólnego poziomu górnej krawędzi płyty fundamentowej z płaszczyzną gruntu lub nawierzchni, na której tablica reklamowa lub urządzenie reklamowe jest sytuowane;

17) **standardzie wyświetlania** – należy przez to rozumieć sposób wyświetlania reklam umożliwiający bieżącą zmianę informacji wizualnej z poszanowaniem komfortu odbiorcy, przez co rozumie się:

   a) zachowanie stałości obrazu,

   b) brak stosowania efektów wizualnych i przerw pomiędzy kolejno wyświetlanymi reklamami,

   c) w zakresie jasności stosowanie alternatywnie:

      – stałej jasności wyświetlacza – maksymalnie 400 cd/m^2,

      – zmiennej jasności wyświetlacza, która nie może przekraczać:

        -- w dzień – 7 000 cd/m² dla reklam wyposażonych w automatyczny system regulacji jasności,

        -- w dzień – 2 500 cd/m² dla reklam niewyposażonych w automatyczny system regulacji jasności,

        -- w nocy – 400 cd/m²;

18) **stopniu ażurowości** – należy przez to rozumieć powierzchnię prześwitów w stosunku do powierzchni ogrodzenia w widoku od strony drogi publicznej;

19) **systemie szyldów wolnostojących** – należy przez to rozumieć niezbędny dla realizacji określonej usługi zespół szyldów jednej działalności, posiadających spójną stylistykę i oznaczenia tworzące logiczną całość, sytuowanych w ramach wyraźnego ciągu komunikacyjnego lub drogi wewnętrznej;

20) **sytuowaniu zbiorczym** – należy przez to rozumieć sposób sytuowania szyldów w formie wolnostojącej polegający na umieszczaniu różnych tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych, sytuowanych na jednej nieruchomości na wspólnych konstrukcjach:

   a) w przypadku kilku szyldów jednej działalności, gdy na nieruchomości prowadzona jest jedna działalność posiadająca szyldy wolnostojące,

   b) w przypadku różnych szyldów różnych działalności – dotyczy wszystkich szyldów wolnostojących tych działalności;

21) **urządzeniu automatycznym** – należy przez to rozumieć obiekt znajdujący się poza budynkami i tymczasowymi obiektami budowlanymi, umożliwiający zdalne dostarczanie usług oraz pełną lub częściową samoobsługę klienta, w szczególności: bankomaty, automaty z żywnością, paczkomaty, lodówki z żywnością, panele i stacje dostarczające usługi transportowe;

22) **witrynie** – należy przez to rozumieć przestrzenie otworów okiennych lub otworów drzwiowych;

23) **wysokim standardzie jakościowym** – należy przez to rozumieć:

a) zachowanie ciągłości pokrycia, grubości i koloru powłoki malarskiej elementów konstrukcyjnych,

b) brak ubytków w materiale konstrukcji i materiale wykończeniowym konstrukcji,

c) brak występowania rdzy na elementach metalowych,

d) w zakresie nośników reklamy: zapewnienie odpowiedniego naciągu reklam wykonanych na materiałach miękkich, przez co rozumie się zachowanie jednej płaszczyzny powierzchni ekspozycyjnej tablic reklamowych, bez wybrzuszeń, dziur i zagięć,

e) w zakresie ogrodzeń: brak ubytków w tynku tynkowanych elementów murowanych;

24) **zasadzie wspólnych osi kompozycyjnych** – należy przez to rozumieć sposób sytuowania szyldów różnych działalności na danej elewacji budynku, w którym łączą się następujące rozwiązania kompozycyjne:

a) w przypadku osi poziomych, szyldy te zachowują wspólną wysokość oraz są sytuowane na jednej wysokości a w przypadku spadku terenu na tym samym poziomie w odniesieniu do jednej z osi kompozycyjnych elewacji,

b) w przypadku osi pionowych, szyldy te zachowują wspólną szerokość oraz są sytuowane w wyrównaniu do jednej osi pionowej, wynikającej z układu osi kompozycyjnych elewacji,

c) w przypadku zastosowania wielu osi, szyldy te zachowują tę samą wysokość i szerokość, tworząc układ szachownicowy o minimum trzech wierszach lub minimum trzech kolumnach.

§ 6. Ilekroć w Uchwale Krajobrazowej użyto pojęć zdefiniowanych w przepisach odrębnych, należy przez to rozumieć ich brzmienie, ustalone tymi przepisami, w szczególności:

1) przepisami z zakresu planowania i zagospodarowania: *reklama, szyld, tablica reklamowa, urządzenie reklamowe;*

2) przepisami prawa budowlanego: *budynek, budowla, obiekt budowlany i tymczasowy obiekt budowlany, obiekt małej architektury.*

§ 7. W odniesieniu do podawanych w Uchwale Krajobrazowej gabarytów, odległości i powierzchni wprowadza się następujące zasady:

1) dopuszcza się tolerancję wykonawczą lub błąd pomiaru +/- 5%;

2) wskazane w Uchwale Krajobrazowej odległości między tablicami reklamowymi lub urządzeniami reklamowymi a innymi tablicami reklamowymi i urządzeniami reklamowymi lub budynkami liczone są jako najkrótsze odcinki, łączące ich skrajne elementy;

3) gabaryty takie jak: szerokość, wysokość i grubość, podaje się w odniesieniu do największej powierzchni ekspozycyjnej tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego, gdzie:

   a) szerokość jest gabarytem poziomym,

   b) wysokość jest gabarytem pionowym,

   c) grubość jest gabarytem prostopadłym względem największej powierzchni ekspozycyjnej,

   d) wysokość całkowitą podaje się w odniesieniu do poziomu terenu, nawierzchni lub powierzchni gruntu, na których sytuowana jest tablica reklamowa, urządzenie reklamowe, ogrodzenie lub obiekt małej architektury, na których są umieszczone bezpośrednio;

4) gabaryty, o których mowa w pkt 3 dotyczą elementów tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego, znajdujących się powyżej gruntu lub nawierzchni, na której się znajdują oraz poza licem muru, do którego są przytwierdzone;

5) powierzchnia ekspozycyjna tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych w tym form wielostronnych, w wymienionych poniżej niestandardowych przypadkach, liczona jest w następujący sposób, alternatywnie:

   a) jako powierzchnia prostokąta opisanego na skrajnych elementach danej tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego:

      - dla tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych w formie ażurowej, w tym dla układu rewersowego lub wklęsłego, gdzie bierze się pod uwagę gabaryty zewnętrzne pozostawionego elementu,

      - dla tablic reklamowych, których kształt jest inny niż prostokąt lub koło,

      - dla szyldów sytuowanych w jednym oknie lub drzwiach witryny,

   b) jako powierzchnia boczna walca, opisanego na skrajnych elementach urządzenia reklamowego, którego podstawa oparta jest na gruncie;

   c) podane w uchwale gabaryty, w przypadku zastosowania formy wielostronnej, dotyczą odrębnie każdej z powierzchni ekspozycyjnych, o ile nie zaznaczono inaczej.

§ 8. Powierzchnie ekspozycyjne traktuje się jako jeden szyld w przypadku:

1) zastosowania formy ażurowej szyldu – wszystkie elementy takiego szyldu;

2) umiejscowienia szyldu w przestrzeni jednego otworu okiennego lub drzwiowego witryny bądź na jednej elewacji przeszklonej;

3) szyldu w formie wolnostojącej, będącego równocześnie formą wielostronną;

4) szyldu o powierzchniach ekspozycyjnych sytuowanych prostopadle do elewacji budynku, będącego równocześnie formą wielostronną;

5) wszystkie szyldy będące elementami systemu szyldów wolnostojących;

6) szyldów sytuowanych na powtarzalnych elementach małej architektury;

7) szyldów umieszczonych na jednym ogrodzeniu ogródka gastronomicznego lub na parasolach w jednym ogródku gastronomicznym.

Dział 2

Przepisy ogólne

Rozdział 2.1.

Szyldy – postanowienia ogólne

§ 9. Dopuszcza się sytuowanie szyldów we wszystkich obszarach, zgodnie z postanowieniami szczegółowymi, w rozdziale 3.1., 3.3. oraz 3.5.

§ 10. Ogranicza się liczbę szyldów, które mogą być umieszczone na danej nieruchomości przez każdy podmiot prowadzący na niej działalność, według poniższych zasad:

1) w obszarze centrum Radzymina – maksymalnie 3 szyldy łącznie;

2) w obszar WOCHK – maksymalnie 3 szyldy łącznie, w tym maksymalnie 2 na budynku;

3) w obszarze harmonii krajobrazowej:

   a) w rejonach intensywności gospodarczej – maksymalnie 8 szyldów łącznie;

   b) na pozostałych nieruchomościach maksymalnie 4 szyldy łącznie.

§ 11. Dla wszystkich obszarów obowiązują następujące postanowienia:

1) na budynkach lub budowlach na nieruchomościach, na których znajdują się zabytki ujęte w Wojewódzkiej Ewidencji zabytków lub Gminnej Ewidencji Zabytków (w tym wpisane do rejestru zabytków nieruchomych Województwa Mazowieckiego) obowiązują postanowienia jak dla obszaru centrum;

2) obowiązuje sytuowanie zbiorcze;

3) dopuszcza się formę wielostronną;

4) obowiązuje zasada wspólnych osi kompozycyjnych.

Rozdział 2.2.

Nośniki reklamy – postanowienia ogólne

§ 12. 1. Ustala się następujące postanowienia ogólne dla nośników reklamy:

1) w obszarze centrum Radzymina i obszarze WOCHK – zakazuje się sytuowania nośników reklamy z wyłączeniem:

a) nośników reklamy w wiatach przystankowych,

b) reklamy okolicznościowej w tym reklamy wyborczej,

c) reklamy budowlanej,

d) reklamy sprzedażowej;

2) w obszarze harmonii krajobrazowej – zakazuje się sytuowania nośników reklamy z wyłączeniem:

a) nośników reklamy w wiatach przystankowych,

b) reklamy okolicznościowej w tym reklamy wyborczej,

c) reklamy budowlanej,

d) reklamy sprzedażowej,

e) nośników reklamy wolnostojącej w rejonach intensywności gospodarczej.

2. Szczegółowe warunki sytuowania nośników reklamy określone są w rozdziałach 3.2., 3.4. oraz 3.6.

§ 13. Dla wszystkich obszarów obowiązują następujące standardy jakościowe, z wyłączeniem reklamy okolicznościowej, w tym reklamy wyborczej i reklamy sprzedażowej:

1) wysoki standard jakościowy;

2) standard posadowienia;

3) standard wyświetlania.

Rozdział 2.3.
Ogrodzenia – postanowienia ogólne

§ 14. 1. Postanowienia niniejszego rozdziału dotyczą wyłącznie ogrodzeń sytuowanych od strony dróg publicznych, z zastrzeżeniem ust. 2, ust 3 i ust 4.

2. W odniesieniu do wszystkich ogrodzeń sytuowanych w obszarach WOCHK wprowadza się obowiązek stosowania ogrodzenia proekologicznego.

3. Dla wszystkich ogrodzeń z wyjątkiem ogrodzeń związanych z uprawą lub hodowlą ustala się wysoki standard jakościowy.

4. Postanowienia niniejszego rozdziału nie mają zastosowania do ogrodzeń budowy oraz ogrodzeń obiektów sportowych.

§ 15. W odniesieniu do obszaru centrum Radzymina ustala się następujące zasady i warunki sytuowania ogrodzeń ich gabaryty oraz materiały budowlane z jakich mogą być wykonane:

1) zasady i warunki sytuowania:
   a) określa się minimalny stopień ażurowości: 60%,
   b) dopuszcza się ogrodzenie pełne na długości wynoszącej maksymalnie: 30% szerokości frontu ogrodzenia (wliczając szerokość furtki i bramy);
2) zakazuje się stosowania ogrodzeń płytowo -słupowych, wykonanych z żelbetu, z wyłączeniem elementów stosowanych jako cokoły;
3) gabaryty:
   a) podmurówka (cokół): maksymalnie 0,6 m,
   b) słupek: maksymalnie 2,2 m,
   c) przęsło: maksymalnie 2,2 m;
4) rodzaje materiałów budowlanych:
   a) metal,
   b) ceramika,
   c) kamień,
   d) drewno,
   e) wyprawy tynkarskie,
   f) beton.

§ 16. W odniesieniu do obszaru WOCHK ustala się następujące zasady i warunki sytuowania ogrodzeń ich gabaryty oraz materiały budowlane z jakich są wykonane:

1) zasady i warunki sytuowania:
   a) określa się minimalny stopień ażurowości: 60%,
   b) dopuszcza się ogrodzenie pełne na długości wynoszącej maksymalnie: 30%;
2) zakazuje się stosowania ogrodzeń płytowo -słupowych, wykonanych z żelbetu, z wyłączeniem elementów stosowanych jako cokoły;
3) gabaryty: wysokość maksymalnie 2,2 m;
4) rodzaje materiałów budowlanych:
   a) metal,
   b) ceramika,
   c) kamień,
   d) drewno,

e) wyprawy tynkarskie,
f) beton.

§ 17. 1. W odniesieniu do obszaru harmonii krajobrazowej ustala się następujące zasady i warunki sytuowania ogrodzeń ich gabaryty oraz materiały budowlane z jakich mogą być wykonane, z zastrzeżeniem ust. 2:

1) zasady i warunki sytuowania:
   a) określa się minimalny stopień ażurowości: 50%,
   b) dopuszcza się ogrodzenie pełne na długości wynoszącej maksymalnie: 30%,
   c) obowiązuje ogrodzenie proekologiczne;
2) zakazuje się stosowania ogrodzeń płytowo -słupowych, wykonanych z żelbetu, z wyłączeniem elementów stosowanych jako cokoły;
3) gabaryty: maksymalna wysokość 2,2 m;
4) rodzaje materiałów budowlanych:
   a) metal,
   b) ceramika,
   c) kamień,
   d) drewno,
   e) wyprawy tynkarskie,
   f) beton.

2. Ustala się zasady i warunki sytuowania ogrodzeń ich gabaryty oraz materiały budowlane z jakich mogą być wykonane w rejonach intensywności gospodarczej:

1) zasady i warunki sytuowania:
   a) określa się minimalny stopień ażurowości: 30%
   b) dopuszcza się ogrodzenie pełne na długości wynoszącej maksymalnie: 60%;
2) zakazuje się stosowania ogrodzeń płytowo -słupowych, wykonanych z żelbetu, z wyłączeniem elementów stosowanych jako cokoły;
3) gabaryty:
   a) podmurówka (cokół): maksymalnie 0,6 m.
   b) słupek: maksymalnie 2,5 m,
   c) przęsło: maksymalnie 2,2 m;
4) rodzaje materiałów budowlanych:
   a) metal,
   b) ceramika,

c) kamień,
d) drewno,
e) wyprawy tynkarskie,
f) beton.

Rozdział 2.4.
Obiekty malej architektury – postanowienia ogólne

§ 18. Ustala się zasady i warunki sytuowania:

1) wprowadza się obowiązek sytuowania fundamentów i elementów kotwionych obiektów małej architektury w gruncie pod nawierzchnią lub równo z nawierzchnią, na której dany obiekt jest umieszczany;
2) określone w niniejszym paragrafie parametry nie dotyczą obiektów o charakterze artystycznym, zabytkowym i placów zabaw.

§ 19. Ustala się gabaryty maksymalne: wysokość 6 m.

§ 20. Ustala się standardy jakościowe:

1) wysoki standard jakościowy;
2) stosowanie naturalnej kolorystyki dla elementów drewnianych, z dopuszczeniem zastosowania do drewna lazur ochronnych niekryjących, zachowujących widoczny rysunek słojów.

§ 21. Dopuszcza się następujące materiały budowlane: beton, drewno, metal, tworzywo sztuczne, szkło i kamień.

Dział 3
Przepisy szczegółowe dotyczące szyldów i nośników reklamy z podziałem na obszary

Rozdział 3.1.
Obszar centrum – szyldy

§ 22. 1. Dopuszcza się sytuowanie szyldów wyłącznie na zasadach i warunkach określonych w niniejszym rozdziale, we wskazanych w nim gabarytach.

2. Warunkiem oświetlenia i podświetlenia szyldów jest stosowanie światła o stałej barwie i natężeniu, z zastrzeżeniem ust. 3.

3. Dopuszcza się stosowanie powierzchni ekspozycyjnej, umożliwiającej bieżącą zmianę informacji wizualnej, na nieruchomościach, na których znajdują się stacje paliw.

§ 23. 1. Dopuszcza się sytuowanie szyldów na budynkach i budowlach.

2. Ustala się zasady i warunki sytuowania szyldów na budynkach i budowlach:

1) dopuszcza się sytuowanie szyldów w poziomie parteru elewacji:
   a) równolegle do elewacji, poza witrynami,
   b) prostopadle do elewacji, poza witrynami,
   c) w obszarze witryn;
2) dopuszcza się sytuowanie szyldów ponad poziomem parteru elewacji, przy łącznym spełnieniu warunków:
   a) zastosowania formy ażurowej,
   b) zachowania równoległości powierzchni ekspozycyjnej do elewacji;
3) na budynkach lub budowlach na nieruchomościach, na których znajdują się zabytki ujęte w Wojewódzkiej Ewidencji zabytków lub Gminnej Ewidencji Zabytków (w tym wpisane do rejestru zabytków nieruchomych Województwa Mazowieckiego):
   a) nakaz sytuowania szyldów w poziomie parteru elewacji,
   b) nakaz stosowania formy ażurowej;
4) dopuszcza się sytuowanie szyldów na zadaszeniach budowli.

3. Ustala się gabaryty szyldów na budynkach i budowlach:

1) dla szyldów w poziomie parteru elewacji, równoległych do elewacji, poza witrynami:
   a) w odniesieniu do osi kompozycyjnych elewacji – poprzez wyrównanie do nich lub sytuowanie symetrycznie względem nich,
   b) poprzez dostosowanie do wystroju architektonicznego elewacji tak, aby zachować widoczność elementów istotnych krajobrazowo, architektonicznie lub o znaczeniu użytkowym, przez co należy rozumieć sytuowanie szyldów:
      – w sposób nieprzekraczający krawędzi otworów okiennych i drzwiowych oraz krawędzi elewacji,
      – poza istotnymi detalami architektonicznymi;
2) dla szyldów prostopadłych do elewacji, poza witrynami:
   a) odległość od płaszczyzny elewacji do skrajnego elementu szyldu maksymalnie 1 m,
   b) wysokość sytuowania dolnej krawędzi szyldu minimum 2,5 m od poziomu najbliższego chodnika,

c) powierzchnia ekspozycyjna szyldu maksymalnie 0,5 m^2;

3) dla szyldów w obszarze witryn – jako przesłonięcie maksymalnie 25% powierzchni witryn;

4) dla szyldów o formie ażurowej ponad poziomem parteru elewacji:

a) sytuowanie szyldów poza oknami i szkleniami elewacji,

b) w odniesieniu do osi kompozycyjnych elewacji – poprzez wyrównanie do nich lub sytuowanie symetrycznie względem nich,

c) wysokość szyldu - maksymalnie wysokość 1/5 wysokości elewacji, do której powierzchnia ekspozycyjna szyldu zachowuje równoległość.

§ 24. 1. Dopuszcza się sytuowanie szyldów na tymczasowych obiektach budowlanych i urządzeniach automatycznych.

2. Ustala się zasady i warunki sytuowania szyldów na tymczasowych obiektach budowlanych i urządzeniach automatycznych:

1) zachowanie równoległości do ściany obiektu;

2) nieprzekraczanie krawędzi bocznych ścian;

3) umieszczenie poniżej krawędzi zadaszenia lub na attyce.

3. Ustala się gabaryty szyldów na tymczasowych obiektach budowlanych i urządzeniach automatycznych:

1) powierzchnia ekspozycyjna szyldu maksymalnie 0,5 m^2;

2) w przypadku sytuowania w obszarze witryn lub szkleń – jako przesłonięcie maksymalnie 20% powierzchni witryn lub szkleń.

§ 25. Dopuszcza się sytuowanie szyldów na obiektach małej architektury, z zachowaniem gabarytów - powierzchnia ekspozycyjna maksymalnie 0,1 m^2**.**

§ 26. 1. Dopuszcza się sytuowanie szyldów na ogrodzeniach.

2. Ustala się zasady i warunki sytuowania szyldów na ogrodzeniach:

1) wyłącznie w pasie o szerokości 1,2 m od bramy wjazdowej lub furtki;

2) w sposób nieprzekraczający wysokości ogrodzenia.

3. Ustala się gabaryty szyldów na ogrodzeniach - powierzchnia ekspozycyjna szyldu maksymalnie 0,5 m^2.

§ 27. 1. Dopuszcza się sytuowanie szyldów o formie wolnostojącej.

2. Ustala się zasady i warunki sytuowania szyldów o formie wolnostojącej:

1) w przypadku umieszczania jednego szyldu na jednej konstrukcji, warunkiem sytuowania jest zastosowanie jednej z poniższych form:
    a) pylon**,**
    b) tablica reklamowa, umieszczona na pojedynczym słupku mocowana do niego stycznie jedną z krawędzi;
2) w przypadku sytuowania więcej niż jednej powierzchni ekspozycyjnej szyldów na jednej konstrukcji warunkiem sytuowania jest umieszczenie wielu szyldów na pylonie;
3) pylony, sytuowane na jednej nieruchomości muszą być umieszczone w rzędzie i zachować identyczne gabaryty konstrukcji;
4) dopuszcza się zróżnicowanie wysokości powierzchni ekspozycyjnych na pylonach posiadających kilka szyldów, przy zachowaniu jednakowej szerokości i wyrównania do jednej linii.

3. Ustala się gabaryty szyldów o formie wolnostojącej:

1) pylonu z powierzchniami ekspozycyjnymi jednej działalności:
    a) proporcja szerokości do wysokości od 1:3 do 1:5,
    b) pojedyncza powierzchnia ekspozycyjna maksymalnie 1 m^2,
    c) wysokość maksymalnie 2,4 m;
2) pylonu sytuowanego na nieruchomości, na której znajduje się stacja paliw:
    a) proporcja szerokości do wysokości od 1:3 do 1:10,
    b) pojedyncza powierzchnia ekspozycyjna maksymalnie 2 m^2,
    c) wysokość maksymalnie 8 m;
3) pojedynczego szyldu w postaci tablicy na słupku, o której mowa w ust. 2 pkt 1 lit. b:
    a) wysokość powierzchni ekspozycyjnej maksymalnie 0,7 m,
    b) szerokość powierzchni ekspozycyjnej maksymalnie 0,7 m,
    c) wysokość dolnej krawędzi tablicy minimalnie 2,2 m,
    d) wysokość słupka maksymalnie 3,2 m;
4) pylonu z powierzchniami ekspozycyjnymi wielu działalności:
    a) proporcja szerokości do wysokości od 1:3 do 1:5,
    b) pojedyncza powierzchnia ekspozycyjna pojedynczego szyldu maksymalnie 2m^2,
    c) wysokość maksymalnie 5 m,
    d) grubość maksymalnie 0,4 m.

Rozdział 3.2.
Obszar centrum – nośniki reklamy

§ 28. 1. Dopuszcza się sytuowanie nośników reklamy w obszarze Centrum wyłącznie na zasadach i warunkach określonych w niniejszym rozdziale, we wskazanych w nim gabarytach, przy spełnieniu określonych standardów sytuowania oraz przy użyciu wskazanych materiałów budowlanych.

2. Warunkiem świecenia, oświetlania lub podświetlenia nośników reklamy jest zastosowanie światła o stałej temperaturze i natężeniu.

3. Dopuszcza się stosowanie powierzchni ekspozycyjnej w wiatach przystankowych o zmiennej treści przy ograniczeniu powierzchni ekspozycyjnej do 3 m^2.

§ 29. W zakresie nośników reklamy w wiatach przystankowych ustala się:

1) zasady i warunki sytuowania:
   a) wyłącznie w sposób trwale połączony z wiatą przystankową,
   b) zakaz sytuowania od strony najazdowej;
2) maksymalne gabaryty:
   a) wysokość powierzchni ekspozycyjnej: 1,8 m,
   b) szerokość powierzchni ekspozycyjnej: 1,2 m;
3) standardy jakościowe:
   a) wysoki standard jakościowy,
   b) standard wyświetlania;
4) materiały budowlane: metal, tworzywo sztuczne, papier.

§ 30. W zakresie nośników reklamy tymczasowej ustala się:

1) dopuszcza się sytuowanie **reklamy wyborczej**:
   a) zasady i warunki sytuowania:
   - zakaz sytuowania na drzewach,
   - zakaz sytuowania na obiektach małej architektury,

   b) maksymalne gabaryty:
   - wysokość: 6 m,
   - szerokość: 6 m,
   - grubość: 6 m,

   c) standardy jakościowe: obowiązuje nietrwałe związanie z gruntem lub elementem zagospodarowania przestrzennego,

   d) materiały budowlane: metal, tworzywo sztuczne, drewno, papier;

2) dopuszcza się sytuowanie **reklamy okolicznościowej**:

a) zasady i warunki sytuowania: zakaz sytuowania na drzewach,

b) maksymalne gabaryty:

- wysokość: 8 m,
- szerokość: 12 m,
- grubość: 8 m,

c) standardy jakościowe: obowiązuje nietrwałe związanie z gruntem lub elementem zagospodarowania przestrzennego,

d) materiały budowlane: metal, tworzywo sztuczne, drewno, papier;

3) dopuszcza się sytuowanie reklamy **budowlanej:**

a) zasady i warunki sytuowania:

- na czas trwania robót budowlanych, nie dłużej niż na okres 2 lat z odstępem między okresem ekspozycji wynoszącym co najmniej 5 lat na danej nieruchomości,
- obowiązuje zachowanie odległości od krawędzi elewacji oraz istotnych detali architektonicznych odległości nie mniejszej niż 0,3 m,
- zakazuje się przesłaniania otworów okiennych,

b) maksymalne gabaryty:

- wysokość: 3 m,
- szerokość: 6 m,
- grubość 0,1 m,

c) materiały budowlane: metal, tworzywo sztuczne, powłoka malarska lub papier;

4) dopuszcza się sytuowanie **reklamy sprzedażowej**:

a) zasady i warunki sytuowania:

- obowiązuje zachowanie odległości od krawędzi elewacji oraz istotnych detali architektonicznych odległości nie mniejszej niż 0,3 m,
- zakazuje się przesłaniania otworów okiennych,

b) maksymalne gabaryty:

- wysokość: 1 m,
- szerokość: 1 m,
- grubość 0,02 m,

c) standardy jakościowe: wysoki standard jakościowy,

d) materiały budowlane: metal, tworzywo sztuczne.

Rozdział 3.3.

Obszar WOCHK – szyldy

§ 31. 1. Dopuszcza się sytuowanie szyldów wyłącznie na zasadach i warunkach określonych w niniejszym rozdziale, we wskazanych w nim gabarytach.

2. Warunkiem oświetlenia i podświetlenia szyldów jest stosowanie światła o stałej barwie i natężeniu, z zastrzeżeniem ust. 3.

3. Dopuszcza się stosowanie powierzchni ekspozycyjnej, umożliwiającej bieżącą zmianę informacji wizualnej, na nieruchomościach, na których znajdują się stacje paliw.

§ 32. 1. Dopuszcza się sytuowanie szyldów na budynkach i budowlach.

2. Ustala się zasady i warunki sytuowania szyldów na budynkach i budowlach:

1) obowiązuje sytuowanie w odniesieniu do osi kompozycyjnych elewacji – poprzez wyrównanie do nich lub sytuowanie symetrycznie względem nich;
2) dopuszcza się sytuowanie na budynkach:
   a) w poziomie parteru elewacji,
   b) na attyce,
   c) w witrynach;
3) dopuszcza się sytuowanie szyldów na zadaszeniach budowli.

3. Ustala się gabaryty szyldów na budynkach i budowlach:

1) dla szyldów poza witrynami: powierzchnia ekspozycyjna szyldu maksymalnie 6 m^2;
2) dla szyldów w obszarze witryn – jako przesłonięcie maksymalnie 20% powierzchni witryn.

§ 33. 1. Dopuszcza się sytuowanie szyldów na tymczasowych obiektach budowlanych i urządzeniach automatycznych.

2. Ustala się zasady i warunki sytuowania szyldów na tymczasowych obiektach budowlanych i urządzeniach automatycznych:

1) zachowanie równoległości do ściany obiektu;
2) nieprzekraczanie krawędzi bocznych ścian;
3) umieszczenie poniżej krawędzi zadaszenia lub na attyce.

§ 34. Ustala się gabaryty szyldów na tymczasowych obiektach budowlanych i urządzeniach automatycznych:

1) powierzchnia ekspozycyjna szyldu maksymalnie 0,5 m^2;

2) w przypadku sytuowania w obszarze witryn lub szkleń – jako przesłonięcie maksymalnie 20% powierzchni witryn lub szkleń.

§ 35. 1. Dopuszcza się sytuowanie szyldów na ogrodzeniach.

2. Ustala się zasady i warunki sytuowania szyldów na ogrodzeniach:

1) wyłącznie w pasie o szerokości 1,2 m od bramy wjazdowej lub furtki;

2) w sposób nieprzekraczający wysokości ogrodzenia.

3. Ustala się gabaryty szyldów na ogrodzeniach - powierzchnia ekspozycyjna szyldu maksymalnie 0,5 m^2.

§ 36. 1. Dopuszcza się sytuowanie szyldów o formie wolnostojącej.

2. Ustala się zasady i warunki sytuowania szyldów o formie wolnostojącej:

1) w przypadku umieszczania jednego szyldu na jednej konstrukcji, warunkiem sytuowania jest zastosowanie jednej z poniższych form:

   a) pylon**,**

   b) tablica reklamowa, umieszczona na pojedynczym słupku mocowana do niego stycznie jedną z krawędzi;

2) w przypadku sytuowania więcej niż jednej powierzchni ekspozycyjnej szyldów na jednej konstrukcji warunkiem sytuowania jest umieszczenie wielu szyldów na pylonie;

3) pylony, sytuowane na jednej nieruchomości muszą być umieszczone w rzędzie i zachować identyczne gabaryty konstrukcji;

4) dopuszcza się zróżnicowanie wysokości powierzchni ekspozycyjnych na pylonach posiadających kilka szyldów, przy zachowaniu jednakowej szerokości i wyrównania do jednej linii.

3. Ustala się gabaryty szyldów o formie wolnostojącej:

1) pylonu z powierzchniami ekspozycyjnymi jednej działalności:

   a) proporcja szerokości do wysokości od 1:3 do 1:5,

   b) pojedyncza powierzchnia ekspozycyjna maksymalnie 1m^2,

   c) wysokość maksymalnie 2,4 m;

2) pojedynczego szyldu w postaci tablicy na słupku, o której mowa w ust. 2 pkt 1 lit. b:

   a) wysokość powierzchni ekspozycyjnej maksymalnie 0,7 m,

   b) szerokość powierzchni ekspozycyjnej maksymalnie 0,7 m,

   c) wysokość dolnej krawędzi tablicy minimalnie 2,2 m,

d) wysokość słupka maksymalnie 3,2 m;

3) pylonu z powierzchniami ekspozycyjnymi wielu działalności:

a) proporcja szerokości do wysokości od 1:3 do 1:5,

b) pojedyncza powierzchnia ekspozycyjna pojedynczego szyldu maksymalnie 2 m^2,

c) wysokość maksymalnie 4 m,

d) grubość maksymalnie 0,4 m.

Rozdział 3.4.

Obszar WOCHK – nośniki reklamy

§ 37. 1. Dopuszcza się sytuowanie nośników reklamy w obszarze WOCHK wyłącznie na zasadach i warunkach określonych w niniejszym rozdziale, we wskazanych w nim gabarytach, przy spełnieniu określonych standardów sytuowania oraz przy użyciu wskazanych materiałów budowlanych.

2. Warunkiem świecenia, oświetlania lub podświetlenia nośników reklamy jest zastosowanie światła o stałej temperaturze i natężeniu.

3. Dopuszcza się stosowanie powierzchni ekspozycyjnej w wiatach przystankowych o zmiennej treści przy ograniczeniu powierzchni ekspozycyjnej do 3 m^2.

§ 38. W zakresie nośników reklamy w wiatach przystankowych ustala się:

1) zasady i warunki sytuowania:

a) wyłącznie w sposób trwale połączony z wiatą przystankową,

b) zakaz sytuowania od strony najazdowej;

2) maksymalne gabaryty:

a) wysokość powierzchni ekspozycyjnej: 1,8 m,

b) szerokość powierzchni ekspozycyjnej: 1,2 m;

3) standardy jakościowe:

a) wysoki standard jakościowy,

b) standard wyświetlania;

4) materiały budowlane: metal, tworzywo sztuczne, papier.

§ 39. W zakresie nośników reklamy tymczasowej ustala się:

1) dopuszcza się sytuowanie **reklamy wyborczej**:

a) zasady i warunki sytuowania:

- zakaz sytuowania na drzewach,
- zakaz sytuowania na obiektach małej architektury,

b) maksymalne gabaryty:

- wysokość: 6 m,
- szerokość: 6 m,
- grubość: 6 m,

c) standardy jakościowe: obowiązuje nietrwałe związanie z gruntem lub elementem zagospodarowania przestrzennego,

d) materiały budowlane: metal, tworzywo sztuczne, drewno, papier;

2) dopuszcza się sytuowanie **reklamy okolicznościowej**:

a) zasady i warunki sytuowania: zakaz sytuowania na drzewach,

b) maksymalne gabaryty:

- wysokość: 8 m,
- szerokość: 12 m,
- grubość: 8 m,

c) standardy jakościowe: obowiązuje nietrwałe związanie z gruntem lub elementem zagospodarowania przestrzennego;

d) materiały budowlane: metal, tworzywo sztuczne, drewno, papier;

3) dopuszcza się sytuowanie reklamy **budowlanej:**

a) zasady i warunki sytuowania:

- na czas trwania robót budowlanych, nie dłużej niż na okres 2 lat z odstępem między okresem ekspozycji wynoszącym co najmniej 5 lat na danej nieruchomości,
- obowiązuje zachowanie odległości od krawędzi elewacji oraz istotnych detali architektonicznych odległości nie mniejszej niż 0,3 m,
- zakazuje się przesłaniania otworów okiennych,

b) maksymalne gabaryty:

- wysokość: 3 m,
- szerokość: 6 m,
- grubość 0,1 m,

c) materiały budowlane: metal, tworzywo sztuczne, powłoka malarska lub papier;

4) dopuszcza się sytuowanie **reklamy sprzedażowej**:

a) zasady i warunki sytuowania:

- obowiązuje zachowanie odległości od krawędzi elewacji oraz istotnych detali architektonicznych odległości nie mniejszej niż 0,3 m,

- zakazuje się przesłaniania otworów okiennych,

b) maksymalne gabaryty:

- wysokość: 1 m,
- szerokość: 1 m,
- grubość 0,02 m,

c) standardy jakościowe: wysoki standard jakościowy,

d) materiały budowlane: metal, tworzywo sztuczne.

Rozdział 3.5.
Obszar harmonii krajobrazowej – szyldy

§ 40. 1. Dopuszcza się sytuowanie szyldów wyłącznie na zasadach i warunkach określonych w niniejszym rozdziale, we wskazanych w nim gabarytach i z ograniczeniem liczby w nim określonych.

2. Warunkiem oświetlenia i podświetlenia szyldów jest stosowanie światła o stałej barwie i natężeniu, z zastrzeżeniem ust. 3.

3. Dopuszcza się stosowanie powierzchni ekspozycyjnej, umożliwiającej bieżącą zmianę informacji wizualnej, z ograniczeniem gabarytu powierzchni ekspozycyjnej do 6 m^2 wyłącznie w rejonach intensywności gospodarczej.

§ 41. 1. Dopuszcza się sytuowanie szyldów na budynkach i budowlach.

2. Ustala się zasady i warunki sytuowania szyldów na budynkach i budowlach:

1) obowiązuje sytuowanie w odniesieniu do osi kompozycyjnych elewacji – poprzez wyrównanie do nich lub sytuowanie symetrycznie względem nich;
2) dopuszcza się sytuowanie na budynkach:
   a) na elewacji w poziomie parteru elewacji,
   b) w witrynach,
   c) na elewacji ponad poziomem parteru,
   d) ponad elewacją – na dachach płaskich i attykach pod warunkiem zastosowania formy ażurowej i zachowania równoległości powierzchni ekspozycyjnej do najbliższej elewacji;
3) dopuszcza się sytuowanie szyldów na zadaszeniach i przegrodach pionowych budowli.

3. Ustala się gabaryty szyldów na budynkach i budowlach:

1) dla szyldów w poziomie parteru elewacji, równoległych do elewacji, poza witrynami:

a) w odniesieniu do osi kompozycyjnych elewacji – poprzez wyrównanie do nich lub sytuowanie symetrycznie względem nich,

b) w sposób nieprzekraczający krawędzi otworów okiennych i drzwiowych oraz krawędzi elewacji,

c) poza istotnymi detalami architektonicznymi;

2) dla szyldów prostopadłych do elewacji, poza witrynami:

a) odległość od płaszczyzny elewacji do skrajnego elementu szyldu maksymalnie 1 m,

b) wysokość sytuowania dolnej krawędzi szyldu minimum 2,5 m od poziomu najbliższego chodnika,

c) powierzchnia ekspozycyjna szyldu maksymalnie 0,5 m^2;

3) dla szyldów w witrynach – jako przesłonięcie maksymalnie 30% powierzchni witryn;

4) dla szyldów o formie ażurowej sytuowanych na elewacji ponad poziomem parteru elewacji:

a) sytuowanie szyldów poza oknami,

b) wysokość szyldu - maksymalnie wysokość 1/5 wysokości elewacji, do której powierzchnia ekspozycyjna szyldu zachowuje równoległość;

5) dla szyldów o formie ażurowej sytuowanych ponad elewacją – na dachach płaskich i attykach ustala się: wysokość szyldu - maksymalnie wysokość 1/5 wysokości elewacji, do której powierzchnia ekspozycyjna szyldu zachowuje równoległość.

§ 42. 1. Dopuszcza się sytuowanie szyldów na tymczasowych obiektach budowlanych i urządzeniach automatycznych.

2. Ustala się zasady i warunki sytuowania szyldów na tymczasowych obiektach budowlanych i urządzeniach automatycznych:

1) zachowanie równoległości do ściany obiektu;

2) nieprzekraczanie krawędzi bocznych ścian;

3) umieszczenie poniżej krawędzi zadaszenia lub na attyce.

§ 43. Ustala się gabaryty szyldów na tymczasowych obiektach budowlanych i urządzeniach automatycznych:

1) powierzchnia ekspozycyjna szyldu maksymalnie 3 m^2;

2) w przypadku sytuowania w obszarze witryn lub szkleń – jako przesłonięcie maksymalnie 30% powierzchni witryn lub szkleń.

§ 44. 1. Dopuszcza się sytuowanie szyldów na ogrodzeniach.

2. Ustala się zasady i warunki sytuowania szyldów na ogrodzeniach:

1) wyłącznie w pasie o szerokości 2 m od bramy wjazdowej lub furtki;
2) w sposób nieprzekraczający wysokości ogrodzenia.

3. Ustala się gabaryty szyldów na ogrodzeniach - powierzchnia ekspozycyjna szyldu maksymalnie 2 m^2.

§ 45. 1. Dopuszcza się sytuowanie szyldów o formie wolnostojącej.

2. Ustala się zasady i warunki sytuowania szyldów o formie wolnostojącej: warunkiem sytuowania szyldów o wysokości powyżej 1 m jest trwałe związanie z gruntem.

3. Ustala się gabaryty szyldów o formie wolnostojącej:

1) powierzchnia ekspozycyjna szyldu: maksymalnie 6 m^2, z zastrzeżeniem pkt 3;
2) wysokość konstrukcji: maksymalnie 12 m, zastrzeżeniem pkt 3;
3) w rejonach intensywności gospodarczej dopuszcza się:
   a) powierzchnię ekspozycyjną: maksymalnie 12 m^2,
   b) wysokość konstrukcji: maksymalnie 25 m.

§ 46. 1. W rejonach intensywności gospodarczej dopuszcza się dodatkowo system szyldów wolnostojących.

2. Ustala się zasady i warunki sytuowania szyldów w systemie szyldów wolnostojących:

1) maksymalna liczba szyldów dla każdej z działalności, prowadzonej na danej nieruchomości:
   a) do **6** szyldów wolnostojących, stanowiących elementy tego systemu, ponad liczbę określoną w postanowieniach ogólnych w Rozdziale 2.1. par. 10, niniejszej uchwały oraz zwolnione z obowiązku sytuowania zbiorczego, określonego w Rozdziale 2.1 par. 11 pkt 2,
   b) dopuszcza się **1 system** szyldów wolnostojących dla jednej działalności;
2) zasady i warunki sytuowania:
   a) szyldy mogą być umieszczane wzdłuż jednego ciągu przemieszczania się klientów w odległościach nie przekraczających 20 m między poszczególnymi szyldami systemu,
   b) dopuszcza się łączenie szyldów wolnostojących w systemie z szyldami sytuowanymi na budynkach oraz urządzeniach automatycznych, z tym zastrzeżeniem, że szyldy na budynkach nie wliczają się w limit liczbowy wskazany w pkt 1 oraz obowiązują dla nich postanowienia jak dla szyldów na budynkach;

3. Ustala się gabaryty każdego z szyldów systemu:

1) maksymalnie 6 m wysokości;
2) maksymalnie 6 m szerokości;
3) maksymalnie 6 m grubości.

Rozdział 3.6.
Obszar harmonii krajobrazowej – nośniki reklamy

§ 47. 1. Dopuszcza się sytuowanie nośników reklamy wyłącznie na zasadach i warunkach określonych w niniejszym rozdziale, we wskazanych w nim gabarytach, przy spełnieniu określonych standardów sytuowania oraz przy użyciu wskazanych materiałów budowlanych.

2. Warunkiem świecenia, oświetlania lub podświetlenia nośników reklamy jest zastosowanie światła o stałej temperaturze i natężeniu.

3. Dopuszcza się stosowanie powierzchni ekspozycyjnej w wiatach przystankowych, sytuowanych w rejonach intensywności gospodarczej o zmiennej treści przy ograniczeniu powierzchni ekspozycyjnej do 3 m^2.

§ 48. W zakresie nośników reklamy w wiatach przystankowych ustala się:

1) zasady i warunki sytuowania:
   a) wyłącznie w sposób trwale połączony z wiatą przystankową,
   b) zakaz sytuowania od strony najazdowej;
2) maksymalne gabaryty:
   a) wysokość powierzchni ekspozycyjnej: 1,8 m,
   b) szerokość powierzchni ekspozycyjnej: 1,2 m;
3) materiały budowlane: metal, tworzywo sztuczne, papier.

§ 49. W zakresie nośników reklamy tymczasowej ustala się:

1) dopuszcza się sytuowanie **reklamy wyborczej**:
   a) zasady i warunki sytuowania:
   - zakaz sytuowania na drzewach,
   - zakaz sytuowania na obiektach małej architektury,

   b) maksymalne gabaryty:
   - wysokość: 6 m,
   - szerokość: 6 m,
   - grubość: 6 m,

c) standardy jakościowe: obowiązuje nietrwałe związanie z gruntem lub elementem zagospodarowania przestrzennego,

d) materiały budowlane: metal, tworzywo sztuczne, drewno, papier;

2) dopuszcza się sytuowanie **reklamy okolicznościowej**:

a) zasady i warunki sytuowania: zakaz sytuowania na drzewach,

b) maksymalne gabaryty:

- wysokość: 8 m,
- szerokość: 12 m,
- grubość: 8 m,

c) standardy jakościowe: obowiązuje nietrwałe związanie z gruntem lub elementem zagospodarowania przestrzennego,

d) materiały budowlane: metal, tworzywo sztuczne, drewno, papier;

3) dopuszcza się sytuowanie reklamy **budowlanej:**

a) zasady i warunki sytuowania:

- na czas trwania robót budowlanych, nie dłużej niż na okres 2 lat z odstępem między okresem ekspozycji wynoszącym co najmniej 5 lat na danej nieruchomości,
- obowiązuje zachowanie odległości od krawędzi elewacji oraz istotnych detali architektonicznych odległości nie mniejszej niż 0,3 m,
- zakazuje się przesłaniania otworów okiennych,

b) maksymalne gabaryty:

- wysokość: 3 m,
- szerokość: 6 m,
- grubość 0,1 m,

c) materiały budowlane: metal, tworzywo sztuczne, powłoka malarska lub papier;

4) dopuszcza się sytuowanie **reklamy sprzedażowej**:

a) zasady i warunki sytuowania:

- obowiązuje zachowanie odległości od krawędzi elewacji oraz istotnych detali architektonicznych odległości nie mniejszej niż 0,3 m,
- zakazuje się przesłaniania otworów okiennych,

b) maksymalne gabaryty:

- wysokość: 1 m,
- szerokość: 1 m,
- grubość 0,02 m,

c) standardy jakościowe: wysoki standard jakościowy,

d) materiały budowlane: metal, tworzywo sztuczne.

§ 50. W zakresie nośników reklamy wolnostojącej, dopuszczonych wyłącznie w rejonach intensywności gospodarczej, ustala się:

1) zasady i warunki sytuowania:

a) obowiązują odległości minimalne:

- 3 m od granicy nieruchomości, na której się znajdują,
- 3 m od budynku;
- 15 m od kapliczek,

b) dopuszcza się formę wielostronną o maksymalnie dwóch powierzchniach ekspozycyjnych,

c) warunkiem sytuowania jest nieprzekroczenie łącznej powierzchni ekspozycyjnej ograniczonej w zależności od wielkości nieruchomości:

- na nieruchomościach o powierzchni do 2000 m^2: maksymalnie 6 m^2 lub 12 m^2 dla form wielostronnych,
- na nieruchomościach o powierzchni powyżej 2000 m^2 i mniejszej niż 5000 m^2: maksymalnie 12 m^2 lub 24 m^2 dla form wielostronnych,
- na nieruchomościach o powierzchni powyżej 5000 m^2: maksymalnie 36 m^2 lub 72 m^2 dla form wielostronnych;

2) w zakresie gabarytów powierzchni ekspozycyjnej obowiązują następujące formaty:

a) na nieruchomościach o powierzchni do 2000 m^2:

- 1,2x1,8 m,
- 3x1 m,
- 3x2 m,

b) na nieruchomościach o powierzchni powyżej 2000 m^2 i mniejszej niż 5000 m^2 obowiązują formaty jak w lit. a i ponadto:

- formaty jak w lit. a,
- 6x2 m,
- 3,54x2,47 m,
- 4x3 m,
- 5,04x2,38 m,

c) na nieruchomościach o powierzchni powyżej 5000 m^2 obowiązują formaty jak w lit. a i lit. b i ponadto format 6x3m;

3) w zakresie konstrukcji obowiązuje wysokość maksymalna: 16 m;

4) materiały budowlane: beton, metal, tworzywo sztuczne, papier, szkło.

Dział 4

Postanowienia końcowe

Rozdział 4.1.

Warunki i termin dostosowania

§ 51. 1. Określa się, z zastrzeżeniem ust. 2, terminy dostosowania istniejących w dniu wejścia w życie Uchwały Krajobrazowej tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, liczone od dnia wejścia w życie Uchwały Krajobrazowej:

1) **12 miesięcy** – dla szyldów i nośników reklamy sytuowanych na ogrodzeniach na terenie całej Gminy Radzymin;
2) **24 miesiące** – dla wszystkich szyldów i nośników reklamy sytuowanych w obszarze centrum Radzymina oraz w obszarze WOCHK;
3) **48 miesięcy** – dla wszystkich szyldów i nośników reklamy, sytuowanych w obszarze harmonii krajobrazowej.

2. Terminy dostosowania wskazane w ust. 1 nie dotyczą tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, sytuowanych w oparciu o ostateczną decyzję administracyjną o pozwoleniu na budowę oraz sytuowanych w oparciu o zgłoszenie zamiaru prowadzenia robót budowlanych do którego nie zgłoszono sprzeciwu.

§ 52. Nie wymagają dostosowania do zasad i warunków określonych w Uchwale Krajobrazowej ogrodzenia, istniejące w dniu wejścia w życie niniejszej uchwały.

§ 53. Nie wymagają dostosowania do zasad i warunków określonych w Uchwale Krajobrazowej wszystkie rodzaje obiektów małej architektury istniejące w dniu wejścia w życie niniejszej uchwały.

§ 54. Dostosowanie istniejących w dniu wejścia w życie Uchwały Krajobrazowej tablic reklamowych i urządzeń reklamowych do zakazów, zasad i warunków w niej określonych następuje poprzez:

1) usunięcie tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych lub ich elementów sytuowanych niezgodnie z postanowieniami Uchwały Krajobrazowej;
2) zmniejszenie tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych lub ich elementów sytuowanych niezgodnie z postanowieniami Uchwały Krajobrazowej;
3) przeniesienie do nowej lokalizacji, w przypadku spełnienia wszystkich postanowień Uchwały Krajobrazowej w nowej lokalizacji.

§ 55. W przypadku obowiązku dostosowania istniejących szyldów do zasady wspólnych osi kompozycyjnych, osie te wyznacza się w następujący sposób:

1) jeśli dwa szyldy lub więcej, na danej elewacji lub w ramach jednego ogrodzenia, spełniają przedmiotowy warunek, to dostosowanie obowiązuje dla szyldów sytuowanych poza osią, wyznaczoną przez te szyldy;

2) jeśli żaden z szyldów na elewacji lub w ramach jednego ogrodzenia nie spełnia warunku, to dostosowanie obejmuje wszystkie szyldy na elewacji.

§ 56. W przypadku konieczności usunięcia tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego oraz po zakończeniu okresu ekspozycji reklamy okolicznościowej, należy:

1) po zakończeniu prac demontażowych usunąć wszelkie elementy konstrukcyjne i inne mocowania, w szczególności kotwy, fundamenty, haki lub ślady lub otwory po zamocowaniach;
2) doprowadzić nawierzchnię lub powierzchnię sytuowania tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych, w szczególności elewacji, do stanu poprzedniego, bezpośrednio sprzed montażu reklamy, z zastrzeżeniem pkt 3;
3) w przypadku braku możliwości określenia stanu opisanego w pkt 2 należy doprowadzić nawierzchnię lub powierzchnię sytuowania do stanu spójnego z bezpośrednim otoczeniem.

Rozdział 4.2.

Realizacja uchwały

§ 57. Wykonanie Uchwały Krajobrazowej powierza się Burmistrzowi Radzymina.

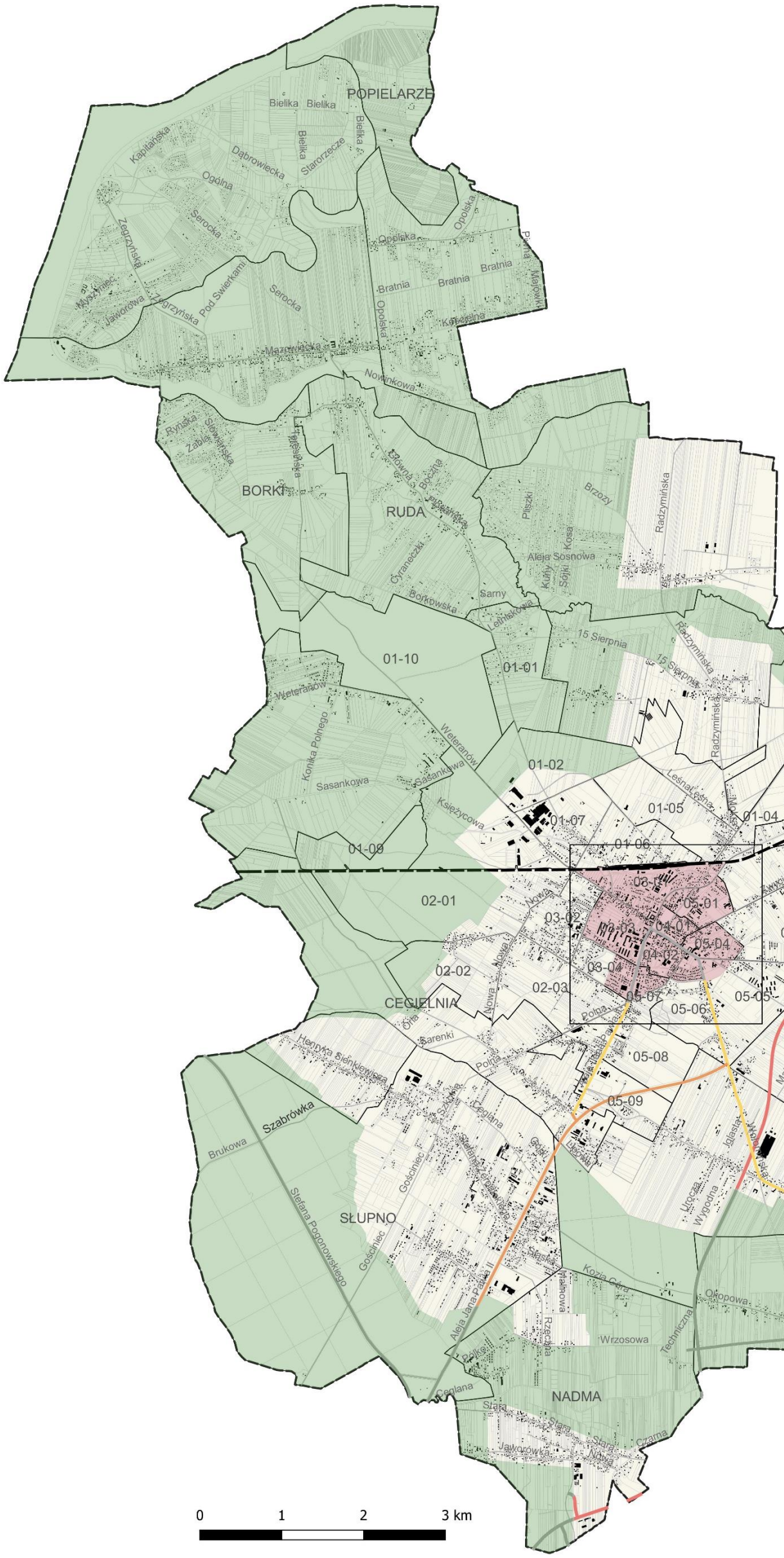
§ 58. Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia jej ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Mazowieckiego.

Przewodniczący Rady Miejskiej

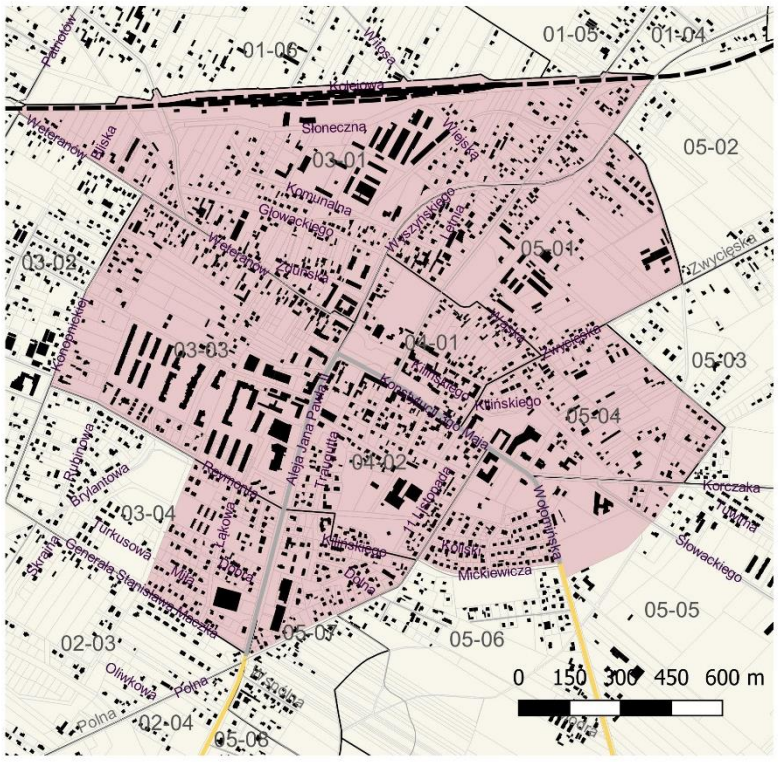
/-/ mgr inż. Marek Brodziak

Załącznik Nr 1
do Uchwały Nr 59/VII/2024
Rady Miejskiej w Radzyminie
z dnia 2 grudnia 2024 r.

Podział Gminy Radzymin na obszary o różnych regulacjach.



Centrum Radzymina



legenda:

- granica gminy
- granice obrębów
- budynki
- linia kolejowa
- pozostałe drogi

Obszary o różnych regulacjach

- Centrum Radzymina
- Warszawski Obszar Krajobrazu Chronionego
- Obszar Harmonii Krajobrazowej, w tym:
  - Rejony intensywnosci gospodarczej - nieruchomości przeznaczone w planach miejscowych na usługi lub przemysł oraz nieruchomości przy drogach:
    - ekspresowej
    - głównej ruchu przyspieszonego
    - głównej

Załącznik Nr 2
do Uchwały Nr 59/VII/2024
Rady Miejskiej w Radzyminie
z dnia 2 grudnia 2024 r.

Lista uwag nieuwzględnionych i częściowo nieuwzględnionych, wniesionych do wyłożonego do publicznego wglądu projektu uchwały Rady Miejskiej w Radzyminie w sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania na terenie Gminy Radzymin obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych z jakich mogą być wykonane.

Podmiot lub osoba składająca uwagę	**Nr uwagi (l.p.)**	**Treść uwagi zgłoszonej przez podmioty, o których mowa w art. 37b ust 2 ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym;** **Sposób rozpatrzenia Wójta Gminy Radzymin z uzasadnieniem;** **Rozstrzygnięcie Rady Miejskiej w Radzyminie o sposobie rozpatrzenia uwag nieuwzględnionych przez Burmistrza Radzymina.**
Trei Reali Estate Sp. z o.o.	1.	**Treść uwagi w brzmieniu złożonym:** Uwaga o charakterze szczegółowym - dotyczy paragrafu nr 12.1 pkt. 3. <u>Treść uwagi:</u> Według projektu uchwały w obszarze centrum Radzymina i obszarze WOCK — zakazuje się sytuowania nośników reklamy z wyłączeniem: a) nośników reklamy w wiatach przystankowych, b) reklamy okolicznościowej w tym reklamy wyborczej, c) reklamy remontowej, reklamy sprzedażowej. Wnosimy, aby w powyższym katalogu uwzględnić nośniki w postaci pylonów reklamowych o konstrukcji przestrzennej, jako pkt. d. par. 12.1 pkt 3 Pylony reklamowe są powszechnie stosowanymi szyldami wolnostojącymi. Stosowanie takiej formy jako nośnika reklamy może wprowadzać w błąd.
		Rozpatrzenie Burmistrza: Nieuwzględnienie. **Uzasadnienie:**

		Pylony reklamowe są powszechnie stosowanymi szyldami wolnostojącymi. Stosowanie takiej formy jako nośnika reklamy może wprowadzać w błąd.
		Stanowisko Rady Miejskiej w Radzyminie: Nieuwzględnienie
Trei Reali Estate Sp. z o.o.	2.	**Treść uwagi w brzmieniu złożonym:** Uwaga o charakterze szczegółowym - dotyczy paragrafu nr 27.3. <u>Treść uwagi:</u> W zakresie gabarytów szyldów o formie wolnostojącej wnosimy o dodanie do treści niniejszego paragrafu punktu nr 5 o treści, jak niżej: 5) pylonu przestrzennego z ekspozycjami wielu działalności: a. maksymalna wysokość 12 m, b. pojedyncza powierzchnia ekspozycji dostosowana do logotypu najemcy, nie przekraczająca wskazanych wymiarów maksymalnych, c. największy wymiar w rzucie poziomym nie przekraczający pola 3 x 3 m.
		Rozpatrzenie Burmistrza: Nieuwzględnienie. **Uzasadnienie:** Projektowany dopuszczalny maksymalny gabaryt pylonu jest właściwy dla skali zabudowy centrum Radzymina. Zapewnia on nieprzekraczanie budynku o parterze usługowym (lub minimalne), dzięki czemu można mówić o pewnej harmonii w hierarchizacji elementów przestrzeni. Warto jednak zauważyć, że zmiana dotycząca braku obowiązku dostosowania dla istniejących legalnie, sytuowanych na podstawie zgody budowlanej tablic i urządzeń reklamowych pozwoli zachować przedmiotowe szyldy.
		Stanowisko Rady Miejskiej w Radzyminie: Nieuwzględnienie.
	3.	**Treść uwagi w brzmieniu złożonym:** Uwaga o charakterze szczegółowym - dotyczy paragrafu nr 5 pkt. 20) lit. a) <u>Treść uwagi:</u>

McDonald's Polska Spółka z o.o.		Wnoszę o doprecyzowanie, że przedmiotowy punkt nie ustanawia zakazu wyświetlania zmiennych obrazów (animacji) poprzez wprowadzenie następującej zmiany: 20) standardzie wyświetlania – należy przez to rozumieć sposób wyświetlania reklam umożliwiający bieżącą zmianę informacji wizualnej z poszanowaniem komfortu odbiorcy, przez co rozumie się: a) zachowanie stałości obrazu, przy czym w przypadku ekranów przez przedmiotowy zakaz należy rozumieć obowiązek zachowania stałości sposobu wyświetlania obrazu, w szczególności przez niestosowanie efektów stroboskopowych, nie zaś ogólny zakaz emisji zmiennych obrazów (animacji).
		Rozpatrzenie Burmistrza: Nieuwzględnienie. **Uzasadnienie:** Jedną z podstawowych kwestii, na jakie zwracają uwagę mieszkańcy polskich miast i wsi są wyświetlacze, które są zbyt jasne, lub które zawierają animacje – są zbyt agresywne w przekazie, rozpraszają kierowców itd. Warto jednak zauważyć, że spółka nie korzysta z takich nośników reklamy, zaś wyświetlacze, będące elementem szyldów nie mogą być regulowane, ponieważ wyświetlanie jest standardem jakościowym, a ustawodawca nie przewidział możliwości regulowania standardów jakościowych dla szyldów. Standard dotyczy więc jedynie nośników reklamy.
		Stanowisko Rady Miejskiej w Radzyminie: Nieuwzględnienie.
McDonald's Polska Spółka z o.o.	4.	**Treść uwagi w brzmieniu złożonym:** **Uwaga o charakterze szczegółowym - dotyczy paragrafu nr 10 pkt. 3 lit. a) .** Treść uwagi: Wnoszę o dopuszczenie w rejonach intensywności gospodarczej 10 szyldów: *3) w obszarze harmonii krajobrazowej:* *a) w rejonach intensywności gospodarczej – maksymalnie 10 szyldów łącznie;*
		Rozpatrzenie Burmistrza: Częściowe nieuwzględnienie. **Uzasadnienie:**

		Dopuszczono 8 szyldów w rejonach intensywności gospodarczej. Zwiększenie tego parametru o wyższą wartość byłoby znaczącą zmianą, mogącą nieprawidłowo wpływać na krajobraz gminy Radzymin. Rejony intensywności gospodarczej stanowią niewielki procent powierzchni gminy, w związku z tym zmiana maksymalnej dopuszczalnej liczby szyldów o 2 nie będzie miała znacząco negatywnego wpływu na przestrzeń publiczną.
		Stanowisko Rady Miejskiej w Radzyminie: Częściowe nieuwzględnienie.
Cityboard Media Sp. z o.o.	5.	**Treść uwagi w brzmieniu złożonym (z pominięciem niemerytorycznego wstępu:** Uwaga do 50 pkt 1) lit. a) Projektu: W zakresie nośników reklamy wolnostojącej, dopuszczonych wyłącznie w rejonach intensywności gospodarczej, ustala się: 1) zasady i warunki sytuowania: a) obowiązują odległości minimalne: - 6 m od granicy działki ewidencyjnej, na której się znajdują Wnoszę o zmniejszenie minimalnej odległości nośników reklamowych od granicy działki ewidencyjnej, na której się znajdują do 1 m. <u>Uzasadnienie uwagi:</u> Spółka uznaje za niezasadne odsunięcie nośników reklamowych od granicy działki ewidencyjnej, na której się znajdują aż o 6 m. W przypadku wielu już istniejących nośników reklamowych dostosowanie do powyższego wymogu poprzez odsunięcie nośnika od granicy działki o 6 m nie będzie możliwe z uwagi na infrastrukturę znajdującą się na działce w postaci np. wewnętrznej drogi dojazdowej czy chodnika. Powyższe spowoduje konieczność demontażu nośnika reklamowego. Podkreślić również należy, iż nośniki reklamowe legalnie posadowione na podstawie pozwolenia na budowę bądź zgłoszenia robót budowlanych spełniają również wymóg minimalnej odległości od drogi publicznej, wynikający z przepisów Ustawy z dnia 21.03.1985 r. o drogach publicznych.
		Rozpatrzenie Burmistrza: Częściowe nieuwzględnienie. **Uzasadnienie:** Zmodyfikowano zakładaną odległość z 6m do 3m, analogicznie do zasad sytuowania budynków bez okien od granicy z nieruchomością sąsiednią oraz wprowadzono odniesienie do granicy nieruchomości a nie działki ewidencyjnej.

		Warto jednak zauważyć, że zmiana dotycząca braku obowiązku dostosowania dla istniejących legalnie, sytuowanych na podstawie zgody budowlanej tablic i urządzeń reklamowych pozwoli zachować istniejące w zgodzie z przepisami nośniki reklamy.
		Stanowisko Rady Miejskiej w Radzyminie: Częściowe nieuwzględnienie.
	6.	**Treść uwagi w brzmieniu złożonym:** Uwaga do 50 pkt 1) lit. b) Projektu: W zakresie nośników reklamy wolnostojącej, dopuszczonych wyłącznie w rejonach intensywności gospodarczej, ustala się: l) zasady i warunki sytuowania: b) warunkiem sytuowania jest nieprzekroczenie łącznej powierzchni ekspozycyjnej ograniczonej w zależności od wielkości nieruchomości: - na nieruchomościach o powierzchni do 2000 m^2 maksymalnie 6 m^2 - na nieruchomościach o powierzchni powyżej 2000 m i mniejszej niż 5000 m^2 maksymalnie 24 m^2 - na nieruchomościach o powierzchni powyżej 5000 m^2: maksymalnie 36 m^2 Wnoszę o zwiększenie dopuszczalnej łącznej powierzchni ekspozycyjnej na nieruchomościach o powierzchni powyżej 2000 m i mniejszej niż 5000 m^2 do maksymalnie 36 m^2 oraz na nieruchomościach o powierzchni powyżej 5000 m^2 do maksymalnie 96 m^2. <u>Uzasadnienie uwagi:</u> Na terenie Gminy Radzymin funkcjonuje wiele wolnostojących nośników reklamowych o powierzchni ekspozycyjnej przekraczającej wartości dopuszczalne w projekcie uchwały tj. (i) dwustronne nośniki reklamowe o łącznym formacie 36 m^2 , których wymiary tablicy ekspozycyjnej wynoszą 6 x 3 m oraz (ii) dwustronne nośniki reklamowe o łącznym formacie 96 m^2, których wymiary tablicy ekspozycyjnej wynoszą 4 x 12 m. Wskazane nośniki reklamowe funkcjonują legalnie od wielu lat. Zostały one wzniesione na podstawie ważnych decyzji administracyjnych i nie są przedmiotem jakichkolwiek uwag czy skarg. Należy podkreślić, że wprowadzenie przepisów uchwały krajobrazowej w zaproponowanym kształcie doprowadzi prawdopodobnie do ich demontażu, co narazi ich właścicieli i operatorów na szkody majątkowe.

		Rozpatrzenie Burmistrza: Częściowe nieuwzględnienie. **Uzasadnienie:** Postulowane zwiększenie dopuszczonych większych gabarytów billboardów jest nieakceptowalne z punktu widzenia ładu przestrzennego. Warto jednak zauważyć, że wprowadzono również zmianę, dotyczącą braku obowiązku dostosowania dla istniejących legalnie, sytuowanych na podstawie zgody budowlanej tablic i urządzeń reklamowych, co pozwoli zachować istniejące w zgodzie z przepisami nośniki reklamy. Zmiana ta wynika z uwzględnienia wyroku Trybunału Konstytucyjnego z 12 grudnia 2023 r., sygn. Akt P 20/19, oraz idących jego śladem wyroków wojewódzkich sądów administracyjnych. Polega ona na ustaleniu braku terminu dostosowania dla istniejących w dniu wejścia w życie Uchwały tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, usytuowanych na podstawie tzw. zgody budowlanej. Istniejące w dniu wejścia w życie Uchwały ogrodzenia oraz obiekty małej architektury nie wymagają dostosowania – są zwolnione z takiego obowiązku na podstawie przepisów ustawy o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym z dnia 27 marca 2003 r. (t.j. Dz. U. z 2024, poz. 1130) – art. 37a ust. 10 pkt 1 i 2. Obowiązek i termin dostosowania pozostają w mocy dla tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, które były sytuowane bez tzw. zgody budowlanej. Uwzględnienie tej uwagi wynika z mocy Prawa, zaś sama zmiana byłaby wprowadzona nawet w obliczu braku uwagi – właśnie z mocy Prawa. Taka zmiana nie wymaga ponawiania procedury, ponieważ bez tej zmiany uchwała posiadałaby wadę prawną. Jednak na skutek uwagi zmieniono wskazywane wartości doprecyzowując ograniczenia gabarytowe w następujący sposób: a) dopuszcza się formę wielostronną o maksymalnie dwóch powierzchniach ekspozycyjnych, b) warunkiem sytuowania jest nieprzekroczenie łącznej powierzchni ekspozycyjnej ograniczonej w zależności od wielkości nieruchomości: - na nieruchomościach o powierzchni do 2000 m^2: maksymalnie 6 m^2 lub 12 m^2 dla formy wielostronnej,

		- na nieruchomościach o powierzchni powyżej 2000 m^2 i mniejszej niż 5000 m^2: maksymalnie 12 m^2 lub 24 m^2 dla formy wielostronnej, - na nieruchomościach o powierzchni powyżej 5000 m^2: maksymalnie 36 m^2 lub 18 m^2 dla formy wielostronnej;
		Stanowisko Rady Miejskiej w Radzyminie: Częściowe nieuwzględnienie.
	7.	**Treść uwagi w brzmieniu złożonym:** Uwaga do 50 pkt 2) lit. b) i c) Projektu: 2) w zakresie gabarytów powierzchni ekspozycyjnej obowiązują następujące formaty: b) na nieruchomościach o powierzchni powyżej 2000 m^2 i mniejszej niż 5000 m^2 obowiązują formaty jak w lit. A i ponadto: - formaty jak w lit. A, - 6x2m, -4x3 m, - 5,04x2, 38 m, c) na nieruchomościach o powierzchni powyżej 5000 m2 obowiązują formaty jak w lit. A i lit. B i ponadto format 6x3m. Wnoszę o dodanie w punkcie b) formatu: 6x3 m oraz dodanie w punkcie c) formatu: 4x12 m, z powodów analogicznych, jak wskazane w uwagach powyżej.
		Rozpatrzenie Burmistrza: Nieuwzględnienie. **Uzasadnienie:** Konsekwencja rozpatrzenia uwagi poprzedniej – w związku z odrzuceniem możliwości zwiększenia dopuszczalnego formatu nie ma potrzeby wprowadzania takiego formatu.
		Stanowisko Rady Miejskiej w Radzyminie: Nieuwzględnienie.
Osoby fizyczne M. i A. G.	8.	**Treść uwagi w brzmieniu złożonym:** Wnioskuję o zwiększenie powierzchni dopuszczonych Nośników Reklamowych w pasie Działalności Gospodarczej w sposób umożliwiający mi pozostawienie już istniejących trzech podwójnych Reklam w kształcie Litery V o wymiarach połączone grzbietem jednej strony, czyli 6 pól usytuowanych bezpośrednio przy drodze Powiatowej w Pasie działalności gospodarczej. Działka jest dosyć daleko od Centrum Miasta Radzymin,

		Przez naszą Działkę przechodzi Linia Elektryczna Wysokiego Napięcia, praktycznie bardzo duża część działki nie może być w żaden sposób wykorzystana, nic w tym pasie nie możemy postawić, Reklamy to jest: Sposób na Zagospodarowanie Terenu, który nie może być wykorzystany w inny sposób np. mieszkaniowy. Nośniki Reklamowe nie są świetlne nie zaburzają koncentracji przejeżdżających kierowców, usytuowane za ogrodzeniem Działki, i oddalone w głąb ogrodzenia, zawsze w spokojnych tonacjach. Oddaliśmy dobrowolnie część działki pod drogę, która ma powstać od ul. Mieszka l, nie występowaliśmy do Urzędu o rekompensatę, też z naszej drugiej działki oddaliśmy znaczną część pod drogę i Rondo. Jesteśmy mieszkańcami Radzymina, tu płacimy podatki dbamy o rozwój naszego Miasta, cieszymy się z dobrego gospodarowania przez Pana Burmistrza oraz współpracowników i pracowników Urzędu „którzy z całą starannością zawsze nas mieszkańców wspierają, doradzają, za co składamy serdeczne podziękowania. Zwracamy się z prośbą o pozytywne rozpatrzenie naszej prośby.
		Rozpatrzenie Burmistrza: Nieuwzględnienie **Uzasadnienie:** Przedmiotowa działka posiada możliwość zabudowy, tylko nie na całej swojej powierzchni – co wynika z przebiegu linii energetycznej 400 kv. Co więcej jest to zabudowa o przeznaczeniu Usługowym, a zatem pozwalająca na uzyskanie wyższej ceny z metra gruntu (nawet mimo częściowego zakazu zabudowy). Ponadto działka poprzez sąsiadowanie z drogą kategorii głównej jest rejonem intensywności gospodarczej, dla której dopuszcza się sytuowanie billboardów (w tym w formie wielostronnej). Zgodnie z postanowieniami paragrafu 50 można na działce tej wielkości i w tym położeniu umieścić dowolną liczbę nośników reklamy (dopuszczalne formaty jedynie ograniczają tę liczbę) o łącznej powierzchni nieprzekraczającej 24 m^2. Nie podano powierzchni, ale najprawdopodobniej mowa o popularnych 12kach, czyli zgodnie z projektem uchwały można sytuować jeden taki billboard, jeśli powierzchnie ekspozycyjne są na jednej konstrukcji. Niemniej jednak należy zauważyć, że zmiana dotycząca braku obowiązku dostosowania dla istniejących legalnie, sytuowanych na podstawie zgody budowlanej tablic i urządzeń reklamowych pozwoli zachować istniejące w zgodzie z przepisami nośniki reklamy – jeśli spełniają wymienione przesłanki dot. legalności.

		Stanowisko Rady Miejskiej w Radzyminie: Nieuwzględnienie
Osoba fizyczna G.C.	9.	**Treść uwagi w brzmieniu złożonym:** Par. 50 W związku ze zgłoszeniem budowy i usytuowaniem reklamy o wymiarach 6x3 m^2 na działce o powierzchni 1018 m^2 zwracam się z prośbą o dopuszczenie zapisem uchwały powierzchni ekspozycyjnej umożliwiający utrzymanie istniejącego nośnika reklamy.
		Rozpatrzenie Burmistrza: Nieuwzględnienie. **Uzasadnienie:** Działka, której dotyczy uwaga znajduje się w projektowanym rejonie intensywności gospodarczej. Nieruchomość ma mniej niż 2000 mkw powierzchni, obejmuje ją więc kategoria pozwalająca na umieszczenie reklamy o powierzchni ekspozycyjnej nie większej niż 6 mkw lub 12 mkw dla formy dwustronnej. Ponadto w sprawie jest istotne to, że uwzględniając wyrok Trybunału Konstytucyjnego z 12 grudnia 2023 r., sygn. Akt P 20/19, oraz idące jego śladem wyroki wojewódzkich sądów administracyjnych, wprowadzono do projektu Uchwały zmianę zasad i terminu dostosowania. Polega ona na ustaleniu braku terminu dostosowania dla istniejących w dniu wejścia w życie Uchwały tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, usytuowanych na podstawie tzw. zgody budowlanej. Istniejące w dniu wejścia w życie Uchwały ogrodzenia oraz obiekty małej architektury nie wymagają dostosowania – są zwolnione z takiego obowiązku na podstawie przepisów ustawy o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym z dnia 27 marca 2003 r. (t.j. Dz. U. z 2024, poz. 1130) – art. 37a ust. 10 pkt 1 i 2. Obowiązek i termin dostosowania pozostają w mocy dla tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, które były sytuowane bez tzw. zgody budowlanej. Uwzględnienie tej uwagi wynika z mocy Prawa, zaś sama zmiana byłaby wprowadzona nawet w obliczu braku uwagi – właśnie z mocy Prawa. Taka zmiana nie wymaga ponawiania procedury, ponieważ bez tej zmiany uchwała posiadałaby wadę prawną.
		Stanowisko Rady Miejskiej w Radzyminie: Nieuwzględnienie.